



## MITTEILUNGSHEFT VOLKSSCHULE

### DAS KOMMUNIKATIONSTOOL ZWISCHEN ELTERN, LEHRERN UND VOLKSSCHÜLERN

- Zielgruppe:** 7 bis 10-jährige Schüler, Eltern, Lehrer
- Nettoreichweite:** Gesamt: 309.000 Leser pro Ausgabe, LpE: 2,4  
7 bis 10-Jährige: 128.000 (39% der 7-10 Jährigen)  
Elternteile: 181.000 (3,1 % der 14-65 Jährigen) lt. CAWI Print 2011  
LehrerInnen: 6.400
- Auflage/Vertrieb:** Pro Ausgabe: 128.000 Auflage  
750 – 800 Volksschulen\*\*\*: 128.000 (100%)
- Vertriebsweise:** Hefte werden von Schulen aktiv bestellt und exakt nach Schüleranzahl angeliefert  
Hefte dürfen seitens der Schulen nicht eingebunden werden  
Hefte müssen als das einzige exklusive Mitteilungsheft geführt werden
- Erscheinungsweise:** 2x pro Jahr
- Erscheinungstermine:** Schulbeginn Anfang September, erster Schultag  
Semesterbeginn Mitte Februar, erster Schultag
- Format / Umfang:** 14,8 x 21,0 cm hoch / 48 Seiten

#### PREISE MITTEILUNGSHEFT

	Media-Preis in Euro
Logo (ohne Schriftzug auf Cover)	11.110,-
U2 (Platzierung neben Stundenplan)	18.880,-
gebrandeter Stundenplan	16.660,-
1/1 Kernseite (Platzierung bei Info-Seiten)	8.880,-
1/2 Kernseite (Platzierung bei Info-Seiten)	5.550,-
Coupon 1/1 Seite doppelseitig in Kernmitte	9.880,-
Coupon 1/2 Seite doppelseitig in Kernmitte	5.550,-
Beileger als Aussendungsbeigabe (nicht direkt im Heft)	48,- *
Beileger direkt im Heft (auch regional möglich)	91,- *
Beihefter **	102,- *
3/4 Seite oberhalb des Impressums	6.660,-
U3 (Platzierung neben Info-Seite)	11.110,-
U4 (UV-lackiert)	18.880,-
Beikleber (p. Tausend)	144,-

\*) Preis pro Tausend (Gewicht maximal 20g)      \*\*) kleiner als 50.000 Auflage: 18 % Selektionsaufschlag

\*\*\*) Aufgrund laufender Restrukturierung (z.B. Zusammenlegungen) im Volksschulbereich kann die Schulzahl variieren.

Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer. Young Enterprises gewährt 15% Agenturvergütung. Es gelten die AGBs von Young Enterprises Media GmbH. Änderungen vorbehalten.

